

Jan-Jaap Smit, verantwoordelijk voor de winkeloperatie:

# “In de winkel komt alles samen”

Jan-Jaap Smit (43) werkte zestien jaar bij Albert Heijn, voordat hij in april dit jaar de overstap maakte naar het managementteam van Gall & Gall. Als verantwoordelijke voor de winkeloperatie geeft hij mede vorm aan de strategie ‘Samen verder groeien’.

**H**ij noemt zichzelf een winkeldier. Bij Albert Heijn gaf hij al leiding aan AH Franchise en was hij regiomanager.

“De winkel is mijn ding”, zegt Jan-Jaap Smit. “Op de winkelvloer komt alles samen; daar is het assortiment, daar zijn de medewerkers, de klanten. Ik houd van die dynamiek.”

Bij Gall & Gall wacht hem een nieuwe uitdaging: de eindverantwoordelijkheid voor de operatie van eigen winkels en franchise-winkels. Jan-Jaap: “Die ambitie koesterde ik al langer. Bovendien heb ik altijd iets gehad met het merk Gall & Gall. Een sterk merk, met een prachtige historie. Een merk ook dat zich altijd weer weet aan te passen aan nieuwe omstandigheden. Dat is knap!”

## Enorme groeikansen

‘Samen verder groeien’ staat voor meer klanten aantrekken met een fantastisch aanbod, enthousiaste service en waar voor je geld. Jan-Jaap: “Onze medewerkers spelen hier een belangrijke rol in. Zij kennen de klant en weten waarvoor hij bij ons komt winkelen. De kracht van Gall & Gall zit in de kennis en

vaardigheid van onze medewerkers. Zij zijn in staat om klanten te helpen bij het maken van de juiste keuze. Dan gaat het dus echt om persoonlijk contact maken. Door die kracht verder te benutten, creëren we enorme groeikansen en worden we elke dag beter.”

## 100% ID

Jan-Jaap licht er voor de winkels drie speerpunten uit: 100% ID, de nieuwe winkelformule en de verdubbeling van het aantal klantenkaarten. “Gall & Gall staat voor verantwoord genieten. We willen mensen laten genieten en niet méér laten drinken. We verkopen alleen aan volwassenen. Daarom is identiteitscontrole in onze winkels een speerpunt. Jongeren en alcohol gaan nu eenmaal niet samen en dat weten we allemaal. Ideaal zou het zijn als onze klanten uit zichzelf hun identiteitsbewijs laten zien. Tot het zover is, zullen onze medewerkers ernaar moeten vragen. Aan iedereen onder de 25 jaar, elke dag opnieuw. Want 100% ID is de norm.”

## Gall & Gall in straatbeeld

De nieuwe winkelformule is een succes. We zien inmiddels steeds meer Gall & Gall-winkels ‘nieuwe stijl’ in het straatbeeld. Jan-Jaap: “We naderen de 200 en als ik de Gemakswinkels meetel, zijn dat er binnenkort bijna 250. De nieuwe formule spreekt een brede groep klanten aan. Het is er prettig winkelen en makkelijk kiezen. Het realiseren van de verdere uitrol, samen met onze franchise-ondernemers, is daarom prioriteit in onze strategie. Wij willen het voor klanten continu leuker en makkelijker maken. Ook de Gall & Gall-klantenkaart draagt daaraan bij. Mensen



Jan-Jaap Smit: “Gall & Gall is een sterk merk met een prachtige historie.”

kennen de kaart nu nog onvoldoende. Op basis van ideeën van onze winkelmanagers zijn we momenteel bezig om daar iets aan te doen.”

## Het klopt echt!

De afgelopen weken heeft Jan-Jaap veel winkels bezocht en medewerkers en klanten gesproken. “Ik heb een aantal dagen ‘de handen uit de mouwen gestoken’ en in onze winkels meegewerkt, omdat ik wil snappen wat er gebeurt.” Lacht: “Van tevoren had ik in interviews gelezen over het typische enthousiasme van Gall & Gall-medewerkers. Ik weet nu alvast één ding zeker: die verhalen kloppen echt!” ■

## Aan de Amsterdamse grachten

Jan-Jaap Smit (43) is geboren in Twente en opgegroeid in Amsterdam. Daar woont hij samen met – naar eigen zeggen – ‘de leukste vrouw van Nederland’: Renée. Jan-Jaap en Renée wonen aan het water en trekken er graag op uit met hun eigen bootje. “Als de zon schijnt, dan zijn we weg.”